

CORR NEWS

Edição nº34 - Setembro 2016

CORR PLASTIK
TUBOS E CONEXÕES

ACREDITAR É ARREGAÇAR AS MANGAS E TRAÇAR NOVOS CAMINHOS

A Corr Plastik confia no seu time e no Brasil e por estes motivos tomou várias medidas na contramão das previsões, inovou mais uma vez e investiu em diversas ações em 2016. Acompanhe de que forma as medidas anticrise irão nos ajudar a traçar novos caminhos.



Editorial

As mudanças em nosso país começam a colocar novos contornos na Crise. Nossa decisão em reagir e buscar novos caminhos está correta!!!

Acreditamos, arregaçamos as mangas, confiamos em nosso time de colaboradores e fomos adiante. Agora, as mudanças trarão oportunidades de evolução e quem estiver preparado poderá sair na frente.

Estamos longe de resolver os problemas brasileiros como economia fraca, desemprego, impostos elevados, etc.... porém, cada passo será importante e fundamental para consolidar degrau por degrau, uma situação que pode e deve melhorar.

Continuamos em nosso firme propósito de evoluir e fazer melhor. Prova disto foi o acordo que fechamos com o SPFC para patrocinar as mangas do uniforme, o técnico e sua comissão técnica no intento de aumentar a exposição de nossa marca no mercado brasileiro.

Estamos presente num dos maiores clubes do Brasil e do mundo. Nosso objetivo é também possibilitar aos nossos melhores clientes e colaboradores a oportunidade de assistirem a jogos no estádio do Morumbi, melhorando nossas possibilidades comerciais e de relacionamento.

Continuamos focados e ligados!!!! O momento exige ações e muito desempenho de nossa parte. Não há espaço para perdas ou erros.

Vamos trilhar novos caminhos, juntos!

Conto com todos vocês!

Sergio Monteiro

FENASAN 2016

A Corr Plastik marca presença no maior evento de saneamento do país e do exterior.



Mais uma ação tomada como Medida Anticrise e para ajudar o nosso mercado “reagir”. Foram estas ideias que levaram a Corr Plastik a participar da 27ª edição da Feira Nacional de Saneamento – FENASAN – a mais qualificada feira de saneamento do Brasil, que ocorreu em agosto de 16 a 18, no pavilhão do Expo Center Norte, em São Paulo.

O estande da empresa chamou a atenção do público, que realizou consultas e esclareceram dúvidas em relação aos produtos. Trabalhamos no estande com um dos nossos últimos lançamentos: O Defofo Mais 1,6 Mpa, Tubo de de pressão para adutoras e redes de água, que substitui os tubos de ferro fundido.

Também contamos com a presença do “SANTO PAULO”, mascote oficial do São Paulo Futebol Clube, no estande da empresa, distribuindo brindes e tirando fotos com os visitantes.

ACREDITAR É ARREGAÇAR AS MANGAS SÓ ASSIM PODEREMOS TRILHAR NOVOS CAMINHOS

A Corr Plastik confia no seu time e no Brasil e por estes motivos tomou várias medidas na contramão das previsões, inovou mais uma vez e está investindo em diversas ações em 2016. Participamos das maiores feiras dos nossos principais segmentos: FEICON (Predial), AGRISHOW (Irrigação) e FENASAN 2016 (Saneamento) e muitas outras!

Realizamos em março a 3ª Convenção Nacional de Vendas - REAGIR, estamos reformulando o nosso site com novas ferramentas e funcionalidades e iremos realizar uma campanha publicitária com um novo vídeo que será veiculado em território nacional. Também anunciaremos na Revista Anamaco, um dos veículos mais respeitados no segmento de construção civil.

A campanha também será divulgada nas redes sociais da empresa, como Facebook, LinkedIn e Instagram.

Além disso tudo, fechamos também um acordo para patrocinar as mangas do uniforme, técnico e comissão técnica do São Paulo Futebol Clube, um dos maiores times do Brasil e do Mundo!

Este novo acordo é válido até o final de 2017 e vem para coroar todos os esforços que estão sendo realizados este ano e será mais uma forma da empresa se relacionar com seus clientes, marca registrada da companhia, que certamente se transformarão em melhores resultados para a Corr Plastik.



CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS NOSSOS TRABALHADORES

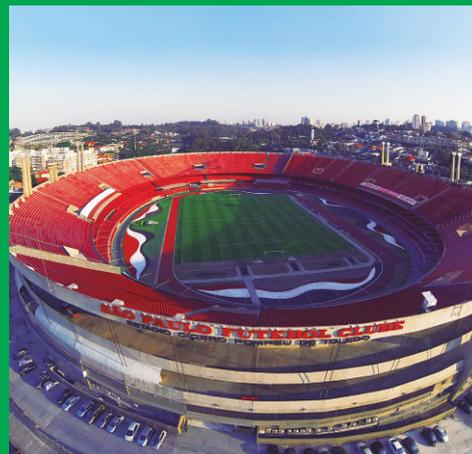
Para valorizar seus melhores colaboradores, a Corr Plastik vai possibilitar a ida ao camarote da empresa no estádio do Morumbi em São Paulo aos domingos que houverem jogos com o mando do SPFC.

Os critérios para liberação serão:

- Assiduidade;
- Comprometimento;
- Desempenho;
- Tempo de casa.

O setor de RH vai operacionalizar e informar os detalhes adicionais desta oportunidade.

Vá ao RH, verifique e participe!!!



FEACOOOP 2016

Feira de Agronegócios da Coopercitrus, um dos nossos principais clientes de Irrigação

A Corr Plastik participou mais uma vez da FEACOOOP, a Feira de Agronegócios da Cooperativa Coopercitrus. Realizada na Estação Experimental de Citricultura de Bebedouro, no interior de São Paulo.

Realizada de 1 a 4 de agosto a FEACOOOP já é uma feira tradicional e bem conhecida. Este ano excedeu expectativas tanto de público quanto de negócios. Tanto o balanço geral quanto o institucional já são os melhores de todos os anos da feira.

O estande da Corr Plastik foi muito bem visitado e fechamos excelentes negócios na área de irrigação. Desta forma, conseguimos aumentar ainda mais a nossa participação no setor de irrigação no interior de São Paulo e fortalecer a nossa marca na mente do consumidor.



QUEM É QUEM

As pessoas que fazem a Corr Plastik e o seu dia a dia

Kellen Cristiane Batagin Giacon - SP

2001 - 2003 - Assistente Adm

2003 - 2006 - Coordenadora Adm

2006 - 2009 - Supervisora Adm

2009 - 2016 - Gerente Adm

2016 - Gerente Industrial



José Batista dos Santos Neto - AL

2009 - 2010 - Conferente "A"

2010 - Líder de Expedição



NOVOS UNIFORMES

Como mais uma forma de valorização dos trabalhadores, a Corr Plastik irá fornecer novos uniformes para as áreas produtivas a partir deste mês.

Os setores de Produção, Preparação, Ferramentaria, Manutenção e Pátio receberão os novos uniformes que serão compostos por camiseta e calça jeans. Cada setor será identificado por uma cor exclusiva.

Para mais informações consulte o RH.