

# CORR NEWS

Edição nº 24 - Junho 2013

**CORR PLASTIK**  
TUBOS E CONEXÕES



## 21 anos para entrar na história

A Corr Plastik completou 21 anos em março. E comemorou como a empresa que mais cresceu no mercado, nos últimos 20 anos, posicionada entre os três maiores produtores de tubos e conexões em PVC do país.

Para homenagear a data, Edu Dracena, garoto-propaganda da marca, disputou os jogos oficiais do Santos FC com a camisa 21. No clássico contra o Corinthians, disputado em 3 de março, o logo da Corr Plastik, que já está na camisa e no calção, foi aplicado também nas mangas do uniforme.

Em homenagem, Edu Dracena fez um pequeno discurso. "Queria dar os parabéns à Corr Plastik pelos 21 anos. É uma empresa séria, uma das líderes do mercado e que agora terá ainda mais sucesso, investindo no esporte", disse.

# Editorial

Para continuarmos a crescer, empenho e força de vontade são indispensáveis.

Após o ano de 2012 com muitas conquistas, planejamos um 2013 com importantes investimentos e melhorias em processos, para que, de forma contínua, permaneçamos trilhando nossos caminhos.

Já iniciamos os novos investimentos nas unidades de Cabreúva (SP) e Marechal Deodoro (AL), que vão priorizar a modernização de equipamentos e infraestrutura. Em Cabreúva, o investimento será em silos para estoque de resina, dosagem e transporte; misturadores para aumentar o volume de preparação de matéria-prima; novas linhas de extrusão, novas injetoras e 50 novos itens de conexões injetadas

No processo de expansão, está prevista uma nova planta, em Cabreúva, com 22 mil m<sup>2</sup>, que comportará um novo Centro de Distribuição (CD) e uma nova unidade de conexões conformadas, além de vestiários destinados a 400 colaboradores e a nova área para estocagem dos produtos. Na Unidade de Marechal Deodoro, os investimentos destinam-se ao aumento da capacidade produtiva, através de novas linhas de extrusão e, principalmente, no aumento de portfólio de produtos fabricados, possibilitando fabricar tubos de até 500 mm. Também receberá um moderno CD, que auxiliará na logística da região nordeste, e a ampliação da área para estocagem de tubos.

Todo este investimento é resultado de nossa crença de que podemos ser Maiores e Melhores. É importante que cada colaborador entenda que seu comprometimento, seu empenho e sua força de vontade são fundamentais para alcançarmos nossos objetivos de 2013.

Juntos seremos Maiores e Melhores.

Conto com todos vocês,

**Sergio Monteiro**



Cabreúva



Marechal Deodoro

## Corr Plastik e Netafim na 20ª Agrishow

Em parceria com a Netafim, a Corr Plastik participou da Feira de Tecnologia Agrícola, em Ribeirão Preto (SP), entre os dias 29 de abril e 3 de maio.

Durante o evento, a Corr Plastik reservou um estande para apresentar os produtos da marca e convidou Michelle Godoy, a garota das embaixadinhas, para entreter o público.

Quem respondeu corretamente à pergunta (Qual foi a empresa que mais cresceu, no setor de tubos e conexões em PVC, nos últimos 20 anos?) concorreu a camisetas autografadas do Santos.



# Corr Plastik na mídia

Aniversário e confraternização da Corr Plastik é notícia em mídia brasileira

A Corr Plastik completou 21 anos de mercado, em março. Em homenagem, Edu Dracena, garoto-propaganda da marca, disputou os jogos oficiais do Santos F.C. com a camisa 21.

A ação foi notificada pelo jornal Folha de S. Paulo, com tiragem média de 297 mil exemplares.

Para o clássico contra o Corinthians, disputado em 3 de março, o logo da Corr Plastik foi aplicado nas mangas do uniforme.

A empresa convidou clientes, de todo o Brasil, para uma partida de futebol, em que Edu e Muricy Ramalho foram treinadores dos times. A notícia repercutiu em veículos como Estadão.com, Lance!NET, Diário de S. Paulo e Máquina do Esporte.

Aparições da marca nos principais veículos de comunicação, no primeiro quadrimestre de 2013. Em abril, tivemos um aumento de 900% de exposição da marca, em relação a janeiro, primeiro mês do patrocínio. Durante os primeiros quatro meses, a Corr Plastik foi destaque em mais de 35 publicações, aparecendo, em abril, 845 vezes na mídia, e impactando mais de 5 milhões\* de pessoas por dia.

\* Número aproximado. Levando em consideração a audiência dos cinco maiores portais de notícia do Brasil (fev/2013). Fonte: IBOPE Nielsen

## PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO EM QUE A CORR PLASTIK SE DESTACOU

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| 1. A Tribuna Online   | 13. Máquina do Esporte |
| 2. Diário de S. Paulo | 14. MKT Esportivo      |
| 3. Diário Lance!      | 15. Notícias do Santos |
| 4. Estadão Online     | 16. O Documento        |
| 5. Eu sou Santos      | 17. Placar             |
| 6. Folha de S. Paulo  | 18. R7                 |
| 7. Fox Sports         | 19. Super Esportes     |
| 8. Gazeta Esportiva   | 20. Terceiro Tempo     |
| 9. Globo Esporte      | 21. Terra              |
| 10. iG                | 22. UOL                |
| 11. Isto É Dinheiro   | 23. Valor Econômico    |
| 12. Lance! NET        | 24. VCB Telecom        |

# Quem é Quem

As pessoas que fazem a Corr Plastik e o seu dia a dia



**Flávio de Oliveira Vieira**  
Corr NE

Admitido como ajudante de produção, em ago/2009, passou a auxiliar de CQ, em out/2011. Tornou-se operador de extrusora C, em mai/2012.

**Nelson Tibúrcio da Conceição**  
Corr SP

Colaborador admitido, em mai/2009, como ajudante geral e promovido para conferente C. Reintegrou a Corr Plastik, em fev/2012, como conferente C, seguido de conferente B, em jun/2012. Atualmente, exerce suas funções no Pátio.



## Saúde e segurança do trabalho



CIPA é a sigla para Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. O comitê previne acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, promovendo ações para preservar a qualidade de vida aos trabalhadores e manter um ambiente de trabalho seguro.

Compete ao Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) ou à CIPA recomendar ao empregador o uso do Equipamento de Proteção Individual (EPI) adequado, para que o colaborador possa exercer suas funções com segurança, no ambiente de trabalho. Por isso, são recomendados os seguintes itens:

- Proteção auditiva: abafadores de ruídos ou protetores auriculares;
- Proteção respiratória: máscaras e filtro;
- Proteção visual e facial: óculos e viseiras;
- Proteção da cabeça: capacetes;
- Proteção de mãos e braços: luvas e mangotes;
- Proteção de pernas e pés: sapatos, botas e botinas;
- Proteção contra quedas: cintos de segurança e cinturões.

## Cabreúva

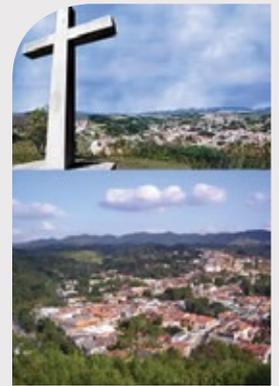
### 154 anos de história

Em 24 de março, foi comemorado o aniversário de Cabreúva. A história da cidade teve início no começo do século 18, quando um antigo membro da família Martins e Ramos ou Marfins e Barros, morador de Itu, percorreu a margem direita do rio Tietê, em busca de novas terras férteis.

Assim, foi encontrado um vale, formado entre três serras, mais tarde chamadas Japi, Guaxatuba e Taguá. Acompanhado pela família, o rico senhor começou a povoar e a instalar engenhos produtores de cachaça. E, por meio do cultivo de cana-de-açúcar, a cidade ficou conhecida como “Terra da Pinga”.

Em 1856, a comunidade se juntou para levantar recursos e construir a igreja matriz atual, em homenagem à Nossa Senhora da Piedade, padroeira do município. Dizem que a cidade recebeu esse nome porque viajantes de São Paulo ou Santana de Parnaíba colocaram um tronco de cabreúva para atravessar o Ribeirão dos Padres.

Fonte: revista Revista Cabreúva In Focco | A Voz do Jacaré, 2013, ano 1, e site da Prefeitura Municipal de Cabreúva.



## Endomarketing



### Maiores e Melhores

Corr Plastik investe na conscientização do trabalho em equipe

Uma grande empresa é resultado da somatória de equipamentos, tecnologia e cumplicidade de colaboradores num trabalho conjunto, direcionado aos mesmos objetivos. Esta é a base, o conceito da Campanha de Endomarketing Maiores e Melhores.

A participação e o comprometimento de todos os colaboradores são fundamentais para que a empresa continue crescendo. É graças ao trabalho em equipe e ao empenho de todos que a Corr Plastik permanece trilhando os caminhos do sucesso.

A companhia consolidou-se no mercado como a empresa que mais cresceu, nos últimos 20 anos, no setor de tubos e conexões em PVC. Para reforçar a marca, perante o consumidor, estabeleceu a estratégia de patrocinar o Santos Futebol Clube, associando seu nome a um dos maiores campeões da história do esporte. A ação ajuda a melhorar a imagem da marca e expandir seu potencial para todo território brasileiro.

A Corr Plastik acredita em seus objetivos e quer demonstrar que podemos ser e que somos “Maiores e Melhores”. Fique atento e acompanhe as ações. Participe!



### Dia das Mães

Corr Plastik comemora Dia das Mães com as funcionárias

Em maio, a Corr Plastik parabenizou as mães com um café da manhã especial e uma homenagem, veiculada na Corr TV, durante todo o dia.

Parabéns a todas as mães!

### Modernização dos banheiros

Para a comodidade dos colaboradores, em maio, a Corr Plastik trocou os dispensadores de papel-toalha, papel higiênico e sabonete, localizados nos sanitários, e receberam a aplicação de adesivos ilustrativos de boas práticas “Quem conhece, sabe de Corr. Juntos, somos Maiores & Melhores”. Por serem mais econômicos, toalheiros e saboneteiras evitam desperdício e contribuem para a sustentabilidade.

Essa é mais uma ação da Campanha de Endomarketing.